



## KOMUNIKAT PRASOWY

### UFI Filters dołącza do TEMOT International

- Międzynarodowe porozumienie z TEMOT stanowi kolejny krok w strategii umiędzynarodowienia Grupy UFI.
- Podpisano globalną umowę dla dwóch marek – UFI i SOFIMA.
- Oczekiwany ponad 20%-owy wzrost obrotów w 2018 roku dzięki partnerstwu z TEMOT.

**Nogarole Rocca, 23 kwietnia 2018 roku** – UFI Filters, światowy lider w zakresie projektowania systemów filtrujących, podpisało trzyletnią globalną umowę z Grupą TEMOT International na obie marki: UFI i SOFIMA. Tym samym technologia filtracji, która znajduje zastosowanie w wyposażeniu oryginalnym, wprowadzona zostaje do międzynarodowej sieci dystrybucji.

UFI Filters wkracza w ten sposób do portfolio dostawców jednej z najważniejszych sieci działających w sektorze motoryzacyjnego rynku części zamiennych, szczytującego się 75-oma członkami w Europie, Azji, Ameryce, Afryce i Australii, zarówno w sektorze samochodów osobowych, jak i ciężarowych, generując ponad 10 miliardów euro.

UFI Filters oferuje niemieckiej grupie trzy fundamentalne korzyści: technologia opracowana i dostarczana dla oryginalnego wyposażenia, która gwarantuje jakość oryginalnego produktu również dla sieci rynku części zamiennych; selektywna dystrybucja, tj. wyłączny krąg dystrybutorów UFI i SOFIMA w Europie i poza jej granicami; możliwość rozwijania dochodowego biznesu na rynku IAM zarówno na poziomie europejskim, jak i światowym.

Partnerstwo z TEMOT zaowocuje potencjalnym wzrostem obrotów Grupy UFI w Europie o ponad 20% w 2018 roku. Będzie to możliwe dzięki konsolidacji istniejących umów oraz udostępnieniu kontaktów do nowych dostawców dla dwóch marek: UFI i SOFIMA.

Strategia umiędzynarodowienia UFI, w ramach której spółka sukcesywnie od 2014 roku podpisuje umowy z innymi międzynarodowymi Grupami, jest kontynuowana pełną parą; partnerstwo z TEMOT stanowi kolejny krok w tym kierunku, który pozwoli na rozszerzenie działalności o dostawców należących do dużych sieci.

**Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director**, oświadcza: „Jesteśmy bardzo dumni z tego nowego partnerstwa. Przynależność do tak prestiżowej grupy na poziomie międzynarodowym to nagroda za zaangażowanie w ostatnich latach w budowę Aftermarket Business Unit, która jest



solidną i uznawaną za czołową siecią dystrybucji. Współpraca ta przyniesie Grupie UFI możliwość znaczącego rozszerzenia działalności na poziomie światowym”.

Dostępna gama sieci TEMOT zawiera ponad 2800 odniesień katalogowych zarówno dla marki UFI, jak i SOFIMA. Można zapoznać się z nimi on-line, odwiedzając strony internetowe [www.ufi-aftermarket.com/catalogue](http://www.ufi-aftermarket.com/catalogue) i [www.sofima-aftermarket.com/catalogue](http://www.sofima-aftermarket.com/catalogue).

#### O firmie UFI FILTERS spa:

Założona w 1971 roku, firma UFI FILTERS jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 14 zakładów produkcyjnych i zatrudnia ponad 4000 osób w 16 krajach. Posiada 167 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnionych jest 120-stu wyspecjalizowanych techników. Między 2009 a 2017 rokiem firma UFI osiągnęła podwójne cyfrowe wskaźniki wzrostu sprzedaży (CAGR). Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% swoich przychodów inwestuje w R&D.

**Więcej informacji:** Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: [marketing@it.ufifilters.com](mailto:marketing@it.ufifilters.com)  
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**  
Dagmar Klein / dr Katarzyna Wakuła – tel.: + 49 89 89 50159-0  
e-mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [k.wakula@bmb-consult.com](mailto:k.wakula@bmb-consult.com)

**Dołączone zdjęcia:**

- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
- Logo TEMOT
- Logo UFI Filters
- Logo SOFIMA Filter